

Goldregen beim Quizsender

Mit neuen Shows und neuen Moderatoren will 9Live noch höhere Gewinne einfahren

Über Zuschauerzahlen schweigt sich 9Live genauso aus wie über die Zahl der Anrufer bei seinen Gewinnspielen. Fest steht aber: „Deutschlands erster Quizsender“ ist der rentabelste TV-Kanal von allen – weshalb der bisherige Großteilhaber, Haim Sabans Pro7/Sat.1-Gruppe, den Ismaninger Sender lieber heute als morgen komplett übernehmen will. Und damit künftig noch mehr Menschen bei Wortdrehern oder beim Tannenbäume-zählen für 49 Cent pro Anruf ihr Glück versuchen, startet 9Live nun eine große Programmoftensive, die wohl auch als Image-Kampagne zu sehen ist.

Denn in *Geld unters Volk* (täglich außer sonntags, 20.15 Uhr) stehen ausnahmsweise keine Anrufer-Spiele im Vordergrund. Die Dschungel-erprobte Isabell Varell moderiert diese Reality-Show, in der eine Familie vom Sender Geld erhält, wenn sie eine gewisse Aufgabe erfüllt. In der ersten Folge am Montag mussten die Holzapfels aus München eine Schlager-CD aufnehmen. Roberto Blanco half ihnen bei „Ein bisschen Spaß muss sein“, was den Spaßfaktor jedoch nicht sonderlich erhöhte.

Neu in der Moderatorenriege von 9Live sind auch



Die Anrufer-Spiele von 9Live sind eine sprudelnde Geldquelle. Die Quiz-erfahrenen Jörg Draeger (l.) und Alida Kurras (2. v. l.) werden den Neulingen Jessica und Jürgen schon zeigen, wie man die Zuschauer zum Mitspielen animiert

Foto: Brauer Photos

der Ex-„No Angel“ Jessica und Ex-„Big Brother“ Jürgen. „Dieser Job bereichert meine Gehirntätigkeit“, erklärte Jessica bei der Programm-presskonferenz am Montagabend und meint damit die neue Sendung *Quiz-Fabrik*, die seit gestern täglich um 14 Uhr läuft und in der der Sender auch Einblicke in die Entwicklung seiner Ratespiele gewährt. „9Live ist die wohl härteste Moderatorschule der Welt“, so Geschäftsführer Marcus Wolter. „Mehrere Stunden live und ohne Teleprompter.“

9Live hat ferner die bei Sat.1 ausgemusterte *Quiz Show* mit dem Moderator Matthias Opdenhövel übernommen. Der Mitmachsender, der für Sat.1 auch die *Quiz Night* produziert, wird montags bis donnerstags um 18 Uhr die erfolgreichsten Folgen noch einmal zeigen.

„9Live ist Volkssport geworden“, sagt Marcus Wolter. Nach eigenen Angaben hat der Sender im Februar die Gewinnsumme von 1,1 Millionen Euro an seine Zuschauer ausgespielt. Über die Anzahl der Anrufer bei den so genannten Call-in-Formaten schweigen sich jedoch auch die anderen Sender aus, wenn sie zum Beispiel über Deutschlands Superstars oder den Verbleib im *Big Brother*-Dorf abstimmen lassen.

fw